






ZAAVV

Zentrum zur Aufarbeitung, Aufklärung, juristischen Verfolgung und Verhinderung von Verbrechen gegen die Menschheit* aufgrund der Corona-Maßnahmen

 ZAAVV
Niederhofstr. 26 4/5
A-1120 Wien | Österreich

 mail@zaavv.com
 www.zaavv.com

STELLENBESCHREIBUNG: DIGITAL MARKETING AUTOMATION ARCHITEKT

Über das ZAAVV:

Im Zentrum zur Aufarbeitung, Aufklärung, juristischen Verfolgung und Verhinderung von Verbrechen gegen die Menschheit (ZAAVV) verfolgen wir das Ziel, eine tiefgreifende gesellschaftliche Veränderung herbeizuführen. Wir verstehen, dass im digitalen Zeitalter die Kraft der Automatisierung und die Fähigkeit, komplexe Datenströme fokussiert zu navigieren und zu nutzen, unabdingbar sind, um unsere Botschaft effizient zu verbreiten und die Ziele des ZAAVV zu erreichen. Die Rolle des Digital Marketing Automation Architect ist daher von zentraler Bedeutung für unsere Strategie, da sie es uns ermöglicht, unsere digitalen Kampagnen kostengünstiger und präzise zu steuern, unsere Reichweite zu maximieren und mit unserer Zielgruppe auf bedeutungsvolle Weise zu interagieren.

Über die Rolle:

Als Digital Marketing Automation Architect beim ZAAVV sind Sie verantwortlich für die Analyse der existierenden Architektur, der Konzeption, Entwicklung und Implementierung einer neuen umfassenden Automatisierungsarchitektur für unsere digitalen Marketingaktivitäten. Sie sind der Architekt unserer digitalen Marketingstrategie, dokumentieren und gestalten Geschäftsprozesse, setzen komplexe Systeme auf und sorgen für eine reibungslose Integration verschiedener Marketingtools und -plattformen.

Diese Aufgabe wäre einmalig. Grundsätzlich, müsste der Architekt:

- Eine Analyse existierender Systeme machen
- Eine neue Architektur entwerfen
- Eine neue Architektur implementieren und dokumentieren
- Ein Team für Content Management & Workflow Coordination schulen in wie das System zu nutzen ist.

Ihre Ziele:

- Entwickeln und implementieren Sie eine robuste Marketing-Automatisierungsarchitektur basierend auf einer initialen Analyse, die verschiedene Plattformen wie CRM-, E-Mail-Marketing- und Social-Media-Management-Tools integriert
- Entwickeln von Segmenten für Fördermitglieder, Mitglieder, Newsletter-Abonnenten, Ehrenamtliche, Teilnehmer bei verschiedenen Veranstaltungen und Spender.
- Definieren und dokumentieren Sie klare Geschäftsprozesse, um die Effizienz und Effektivität der Marketingaktivitäten zu maximieren.
- Stellen Sie sicher, dass die Automatisierungslösungen reibungslos funktionieren und kontinuierlich optimiert werden, um die besten Ergebnisse zu erzielen.
- Schulen und unterstützen Sie das Team Content Management & Workflow Coordination bei der Nutzung der Automatisierungstools, um sicherzustellen, dass die Systeme optimal genutzt werden.

Ihr Profil:

- Tiefgreifendes technisches Verständnis und Erfahrung mit Marketing-Automatisierungstools.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, Geschäftsprozesse effektiv zu definieren und zu dokumentieren.
- Fähigkeit, komplexe Systeme zu entwerfen, zu implementieren und zu optimieren.
- Starke Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, Wissen effektiv zu teilen und Teammitglieder zu schulen.

Was wir bieten:

- Eine Schlüsselposition in einem dynamischen Team, das sich für Gerechtigkeit und Transparenz einsetzt.
- Die Möglichkeit, innovative Lösungen in einem technikaffinen und kreativen Umfeld zu entwickeln und umzusetzen.
- Freiraum für kreative und strategische Entfaltung sowie die Chance, die digitale Marketinglandschaft vom ZAAVV maßgeblich zu prägen.
- Die Freiheit, von überall aus zu arbeiten.

Jetzt bewerben: www.zaavv.com/bewerbungsformular

Alle Stellenangebote in unserer Jobbörse: www.zaavv.com/jobboerse